

Брендбук РТ МИС

Руководство по использованию фирменного стиля

I. Концепция бренда

§ 1.1 Миссия и ценности

Миссия и ценности РТ МИС составляют основу позиционирования бренда: они отражают предназначение компании и формируют принципы бизнеса. На позиционировании строится визуальная концепция РТ МИС.

Миссия РТ МИС — делать медицину доступнее, создавая высокотехнологичные решения для государства, бизнеса и людей.

Ценности РТ МИС

Фундаментальные убеждения, на которых базируется бизнес. Главные принципы, которые используются при взаимодействии с другими компаниями, клиентами и сотрудниками.

РТ МИС фокусируется на пяти ключевых ценностях и за каждой закрепляет сообщение, на основе которого строятся внешние и внутренние коммуникации.

Лидерство

Задаем тренды цифрового здравоохранения

Ответственность

За каждым словом — действия

Инновации

Внедряем сервисы будущего

Открытость

Доверяем коллегам, заказчикам, пользователям

Заинтересованность

Видим результат и стремимся к развитию

§ 1.2 Визуальная метафора

Лавовая лампа

Текучая и подвижная форма характеризует РТ МИС как компанию, которая легко адаптируется в постоянно меняющемся мире.

Мы развили эту метафору и применили подобные формы в графике. Содержимое лавовой лампы — это не инертная субстанция, а подвижная материя, которая способна принимать различные формы.

Каждая новая форма создает новую ценность.

Визуальный язык

В основе визуального языка РТ МИС лежит физическое свойство, характерное для содержимого лавовой лампы — полиморфность.

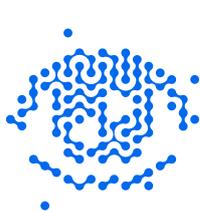
Это свойство можно интерпретировать как способность быть разным. Поэтому наша графика так разнообразна: она состоит из различных символов, напоминающих образы из анатомии.

Эти образы метафорически передают смысл базовых ценностей РТ МИС. Чтобы усилить интонацию сообщения, можно использовать лаконичные фразы-слоганы, иллюстрирующие метафору:



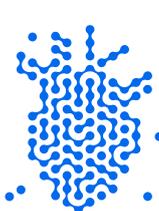
Инновации

Умные
сервисы



Ответственность

Внимание
к деталям



Лидерство

Пuls
цифровой медицины



Открытость

Полезное
взаимодействие



Заинтересованность

Чуткие
решения

II. Компоненты

§ 2.1 Логотип и фирменный знак

Существует несколько различных вариантов начертания логотипа. Выбор определенного начертания зависит от того, в каких целях и на каких носителях будет использоваться логотип.

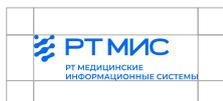
Начертания логотипа и фирменного знака



Основное начертание

для сувенирной продукции, наружной рекламы и цифровых носителей

Стартовые страницы презентаций, бейджи, стикеры, ручки/карандаши



Основное начертание с расшифровкой

для брендированных материалов и деловой коммуникации

Фирменные бланки, визитки, информационные стенды, рекламные материалы



Альтернативное начертание

для сувенирной продукции, наружной рекламы и цифровых носителей, если логотип нужно разместить по центру

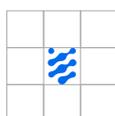
Оформление профилей в социальных сетях, стартовый кадр видеоролика или анимации, некоторые печатные носители. оформление профилей в социальных сетях, стартовый кадр видеоролика или анимации, некоторые печатные носители.



Альтернативное начертание с расшифровкой

для брендированных материалов для деловой коммуникации, если логотип нужно разместить по центру

Визитки, информационные стенды, рекламные материалы



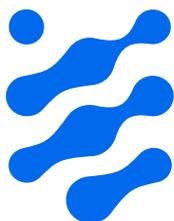
Фирменный знак

В некоторых случаях предпочтительнее использовать не полный логотип, а просто знак. Иконка для приложения, как один из вариантов.

Иконка для приложения, фавикон, аватар профиля в соц. сетях, сувенирная продукция с маленькой областью нанесения брендирования

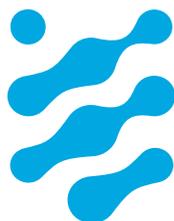
Использование цветной и ч\б версий логотипа

Логотип и знак бывают разных цветов. Цвет определяется назначением:



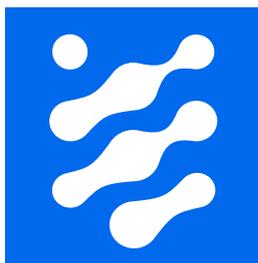
Для цифровых носителей

RGB: 0 105 236
HEX: 9c9b9b



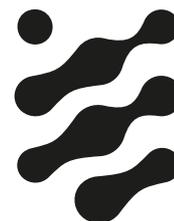
Для печатных носителей

PANTONE 2995



Для размещения на цветном фоне или фотографии

HEX: ffffff
CMYK: 0000

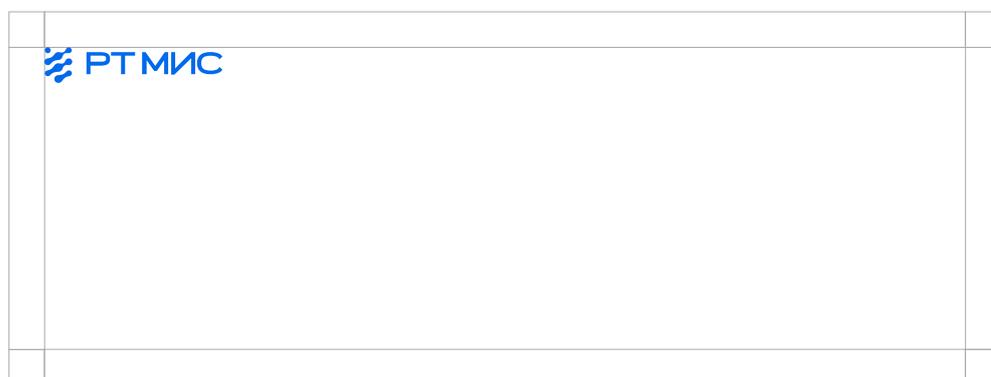
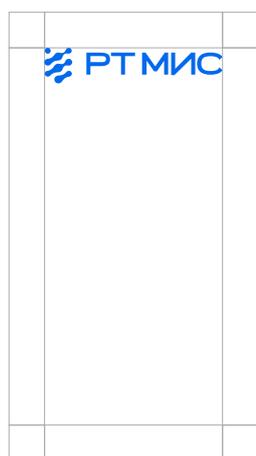
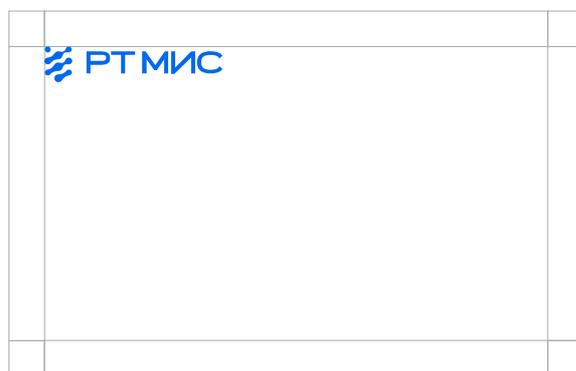


Для печати на черно-белом принтере

HEX: ffffff
CMYK: 0000

Охранное поле логотипа

Чтобы сохранить целостность логотипа, соблюдайте минимальное свободное пространство вокруг него. Это прозрачное пространство изолирует логотип от отвлекающих элементов, таких как другие логотипы, иллюстрации или фотографии.



Недопустимые варианты использования логотипа

Важно, чтобы внешний вид логотипа оставался неизменным. Логотип не должен быть неверно истолкован или изменен. Его ориентация, цвет и состав должны оставаться такими, как указано в этом документе — исключений нет. Некоторые из наиболее вероятных ошибок показаны на этой странице.

  Не меняйте цвет логотипа или тон вне палитры, указанной в этом руководстве	  Не используйте градиент в качестве заливки	  Не искажайте и не деформируйте логотип каким-либо образом
  Не используйте обводку в окружении логотипа	  Не наклоняйте и не поворачивайте логотип	  Не меняйте шрифт в логотипе. Используйте только это начертание
  Не разворачивайте знак логотипа	  Не применяйте к логотипу эффект «маски»	  Не применяйте к логотипу эффект прозрачности

§ 2.2 Палитра

Палитра для печатных и цифровых носителей

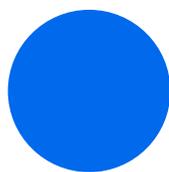
Палитра представлена оттенками в диапазоне от темно-синего до светло-голубого и серого.

Палитра для цифровых носителей отличается от палитры для печати, поскольку существуют в рамках разных цветовых моделей.

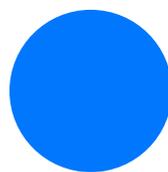
Палитра RGB
для цифровых
носителей



#101a47



#0069ec



#0077fc



#03a9f4



#2bbdff

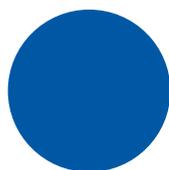


#e6e7e8

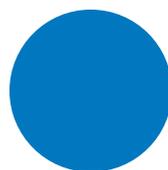
Палитра
PANTONE
для печатных
носителей



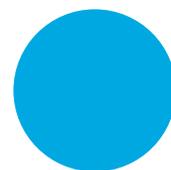
Pantone 2767 C



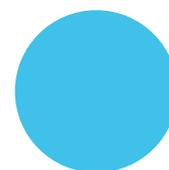
Pantone 293 CP



Pantone 285 CP



Pantone 2995 C

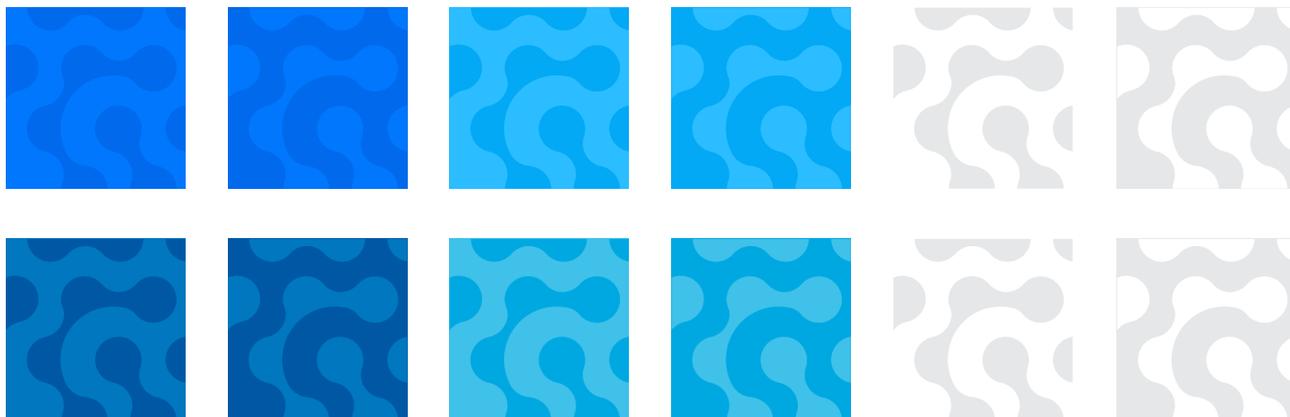


Pantone 2985 C



Pantone P 179-2 C

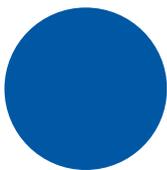
Неконтрастные сочетания



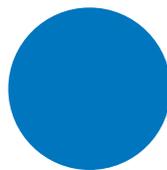
Примеры использования на печатных носителях



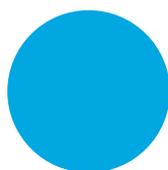
C=100 M=87 Y=41 K=41



C=97 M=72 Y=3 K=0



C=87 M=49 Y=0 K=0



C=73 M=16 Y=0 K=0

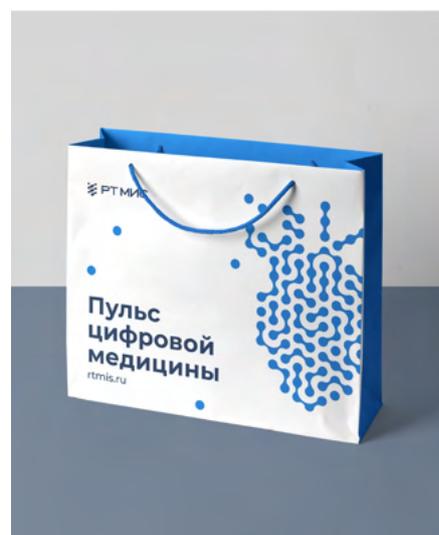
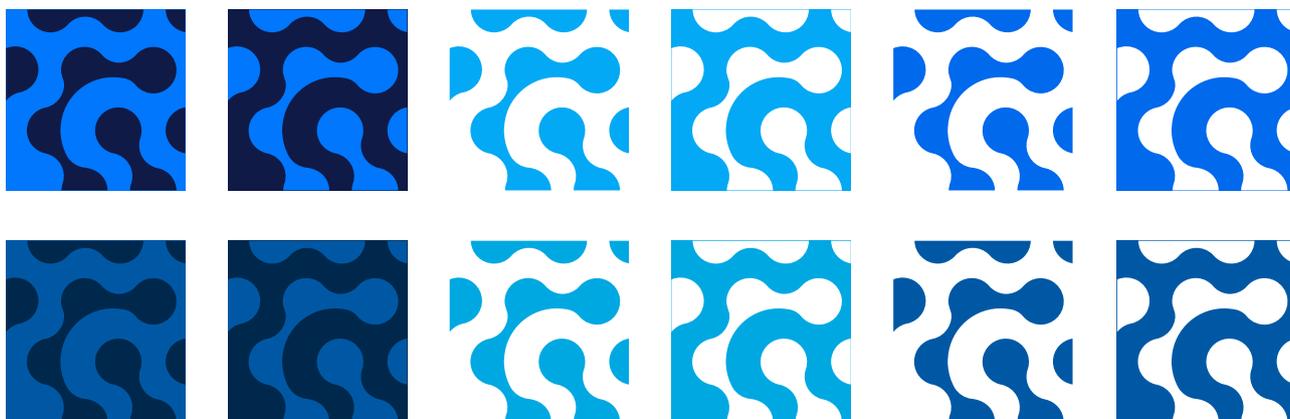


C=59 M=4 Y=2 K=0



C=7 M=5 Y=5 K=0

Контрастные сочетания



Примеры использования на печатных носителях

§ 2.3 Шрифт

Montserrat

Базовый шрифт, который мы используем в коммуникациях

Шрифт без засечек с примерно одинаковым соотношением ширины и высоты символов. В Montserrat имеются все варианты начертаний от ультра-тонкого до жирного, а также соответствующие курсивы. Это означает, что дизайнер может в одном макете использовать разные варианты одного и того же шрифта, что существенно ускоряет отображение страницы в браузере.

Успех Montserrat обеспечивают две ключевые характеристики: универсальность и узнаваемый дизайн. Гладкую гарнитуру можно адаптировать под любой контент.