

# Брендбук РТ МИС

Руководство по использованию фирменного стиля

# I. Концепция бренда

## § 1.1 Миссия и ценности

Миссия и ценности РТ МИС составляют основу позиционирования бренда: они отражают предназначение компании и формируют принципы бизнеса. На позиционировании строится визуальная концепция РТ МИС.

---

**Миссия РТ МИС — делать медицину доступнее, создавая высокотехнологичные решения для государства, бизнеса и людей.**

## Ценности РТ МИС

Фундаментальные убеждения, на которых базируется бизнес. Главные принципы, которые используются при взаимодействии с другими компаниями, клиентами и сотрудниками.

РТ МИС фокусируется на пяти ключевых ценностях и за каждой закрепляет сообщение, на основе которого строятся внешние и внутренние коммуникации.

### Лидерство

Задаем тренды цифрового здравоохранения

### Ответственность

За каждым словом — действия

### Инновации

Внедряем сервисы будущего

### Открытость

Доверяем коллегам, заказчикам, пользователям

### Заинтересованность

Видим результат и стремимся к развитию

## § 1.2 Визуальная метафора

### Лавовая лампа

Текучая и подвижная форма характеризует РТ МИС как компанию, которая легко адаптируется в постоянно меняющемся мире.

Мы развили эту метафору и применили подобные формы в графике. Содержимое лавовой лампы — это не инертная субстанция, а подвижная материя, которая способна принимать различные формы.

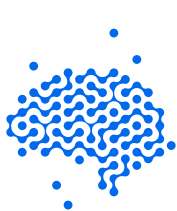
Каждая новая форма создает новую ценность.

### Визуальный язык

В основе визуального языка РТ МИС лежит физическое свойство, характерное для содержимого лавовой лампы — полиморфность.

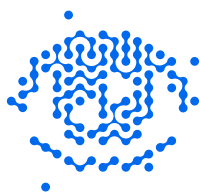
Это свойство можно интерпретировать как способность быть разным. Поэтому наша графика так разнообразна: она состоит из различных символов, напоминающих образы из анатомии.

Эти образы метафорически передают смысл базовых ценностей РТ МИС. Чтобы усилить интонацию сообщения, можно использовать лаконичные фразы-слоганы, иллюстрирующие метафору:



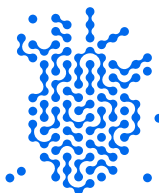
#### **Инновации**

Умные  
сервисы



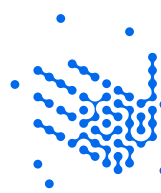
#### **Ответственность**

Внимание  
к деталям



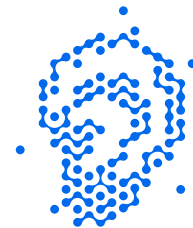
#### **Лидерство**

Пuls  
цифровой медицины



#### **Открытость**

Полезное  
взаимодействие



#### **Заинтересованность**

Чуткие  
решения

# II. Компоненты

## § 2.1 Логотип и фирменный знак

Существует несколько различных вариантов начертания логотипа. Выбор определенного начертания зависит от того, в каких целях и на каких носителях будет использоваться логотип.

### Начертания логотипа и фирменного знака



#### Основное начертание

для сувенирной продукции, наружной рекламы и цифровых носителей

Стартовые страницы презентаций, бейджи, стикеры, ручки/карандаши



#### Основное начертание с расшифровкой

для брендированных материалов и деловой коммуникации

Фирменные бланки, визитки, информационные стенды, рекламные материалы



#### Альтернативное начертание

для сувенирной продукции, наружной рекламы и цифровых носителей, если логотип нужно разместить по центру

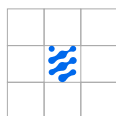
Оформление профилей в социальных сетях, стартовый кадр видеоролика или анимации, некоторые печатные носители. оформление профилей в социальных сетях, стартовый кадр видеоролика или анимации, некоторые печатные носители.



#### Альтернативное начертание с расшифровкой

для брендированных материалов для деловой коммуникации, если логотип нужно разместить по центру

Визитки, информационные стенды, рекламные материалы



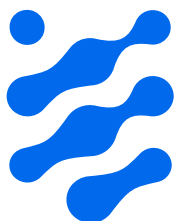
#### Фирменный знак

В некоторых случаях предпочтительнее использовать не полный логотип, а просто знак. Иконка для приложения, как один из вариантов.

Иконка для приложения, фавикон, аватар профиля в соц. сетях, сувенирная продукция с маленькой областью нанесения брендирования

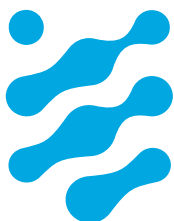
## Использование цветной и ч\б версий логотипа

Логотип и знак бывают разных цветов. Цвет определяется назначением:



Для цифровых носителей

RGB: 0 105 236  
HEX: 9c9b9b



Для печатных носителей

PANTONE 2995



Для размещения на цветном фоне или фотографии

HEX: ffffff  
CMYK: 0000

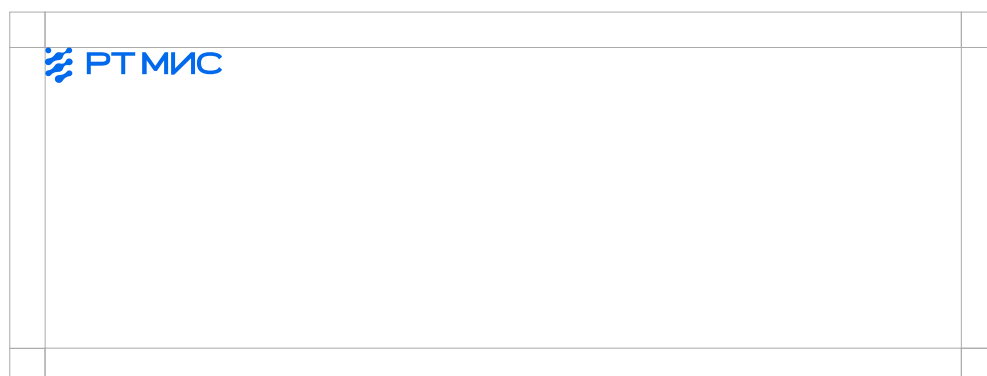
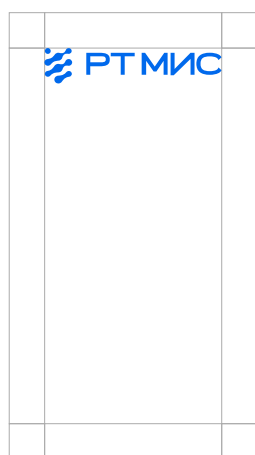
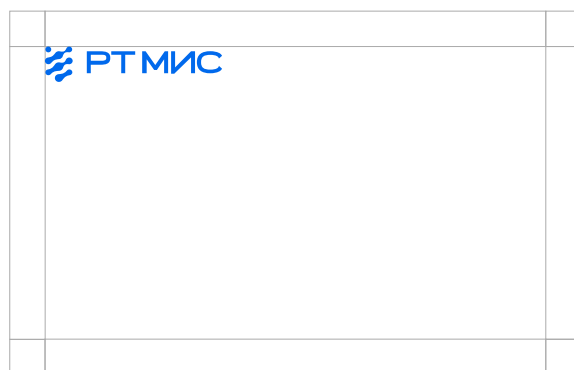


Для печати на черно-белом принтере

HEX: ffffff  
CMYK: 0000

## Охранное поле логотипа

Чтобы сохранить целостность логотипа, соблюдайте минимальное свободное пространство вокруг него. Это прозрачное пространство изолирует логотип от отвлекающих элементов, таких как другие логотипы, иллюстрации или фотографии.

















## Недопустимые варианты использования логотипа

Важно, чтобы внешний вид логотипа оставался неизменным.

Логотип не должен быть неверно истолкован или изменен.

Его ориентация, цвет и состав должны оставаться такими, как указано в этом документе — исключений нет.

Некоторые из наиболее вероятных ошибок показаны на этой странице.

  <p>Не меняйте цвет логотипа или тон вне палитры, указанной в этом руководстве</p>	  <p>Не используйте градиент в качестве заливки</p>	  <p>Не искажайте и не деформируйте логотип каким-либо образом</p>
  <p>Не используйте обводку в окружении логотипа</p>	  <p>Не наклоняйте и не поворачивайте логотип</p>	  <p>Не меняйте шрифт в логотипе. Используйте только это начертание</p>
  <p>Не разворачивайте знак логотипа</p>	  <p>Не применяйте к логотипу эффект «маски»</p>	  <p>Не применяйте к логотипу эффект прозрачности</p>

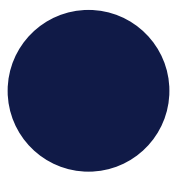
## § 2.2 Палитра

### Палитра для печатных и цифровых носителей

Палитра представлена оттенками в диапазоне от темно-синего до светло-голубого и серого.

Палитра для цифровых носителей отличается от палитры для печати, поскольку существуют в рамках разных цветовых моделей.

Палитра RGB  
для цифровых  
носителей



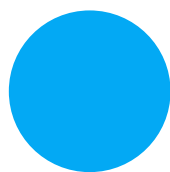
#101a47



#0069ec



#0077fc



#03a9f4

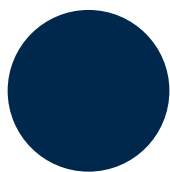


#2bbdff

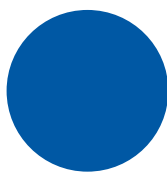


#e6e7e8

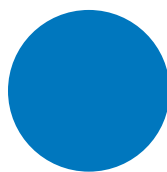
Палитра  
PANTONE  
для печатных  
носителей



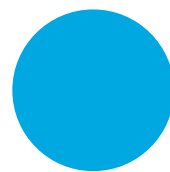
Pantone 2767 C



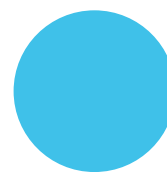
Pantone 293 CP



Pantone 285 CP



Pantone 2995 C

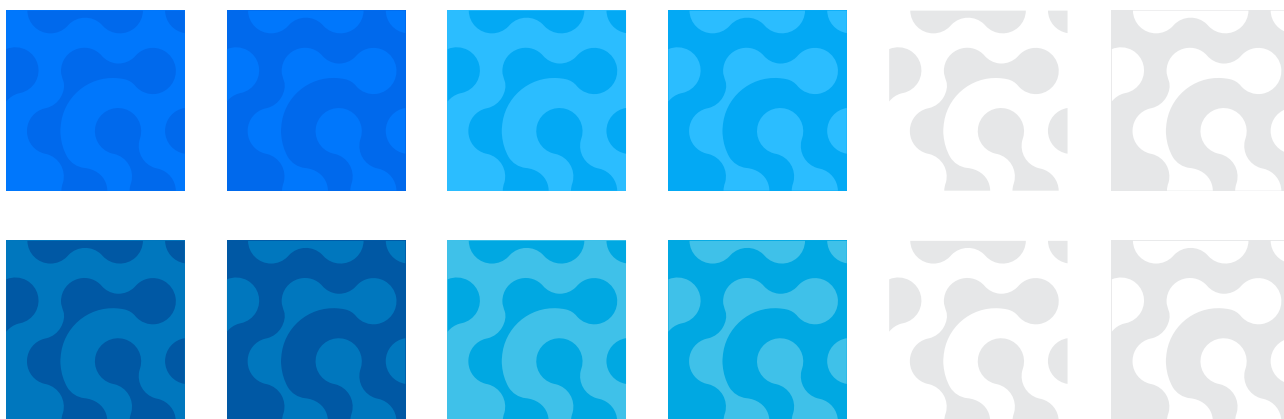


Pantone 2985 C

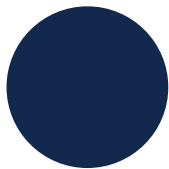


Pantone P 179-2 C

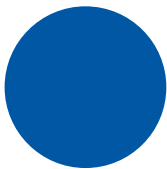
# Неконтрастные сочетания



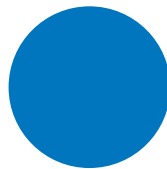
Примеры использования на печатных носителях



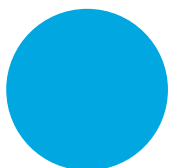
C=100 M=87 Y=41 K=41



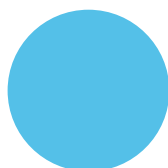
C=97 M=72 Y=3 K=0



C=87 M=49 Y=0 K=0



C=73 M=16 Y=0 K=0



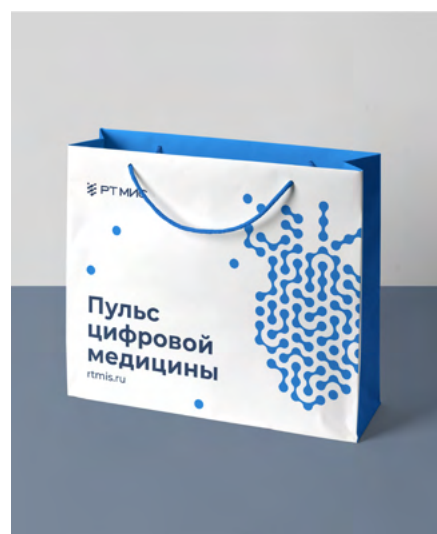
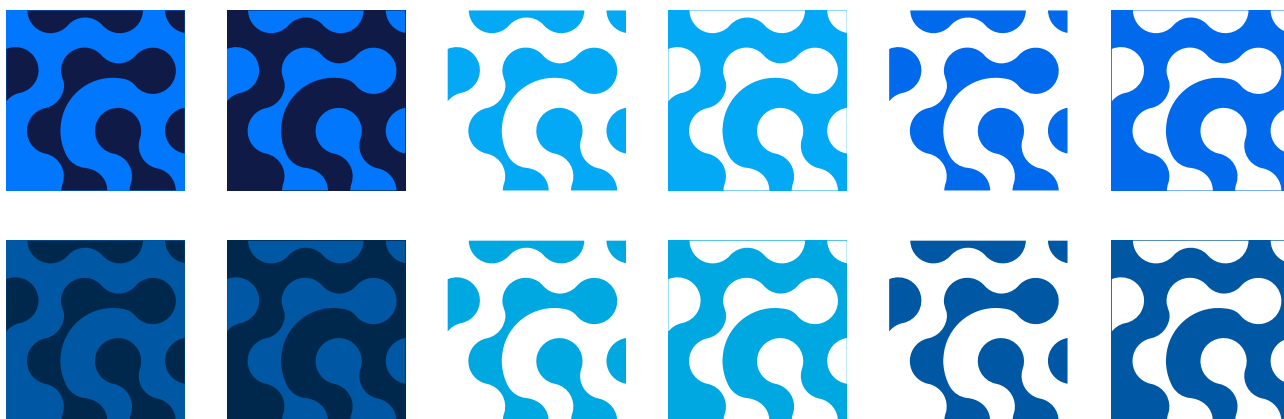
C=59 M=4 Y=2 K=0



C=7 M=5 Y=5 K=0



## Контрастные сочетания



Примеры использования на печатных носителях

## § 2.3 Шрифт

# Montserrat

Базовый шрифт, который мы используем в коммуникациях

Шрифт без засечек с примерно одинаковым соотношением ширины и высоты символов. В Montserrat имеются все варианты начертаний от ультра-тонкого до жирного, а также соответствующие курсивы. Это означает, что дизайнер может в одном макете использовать разные варианты одного и того же шрифта, что существенно ускоряет отображение страницы в браузере.

Успех Montserrat обеспечивают две ключевые характеристики: универсальность и узнаваемый дизайн. Гладкую гарнитуру можно адаптировать под любой контент.